



АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА АЗЕРБАЙДЖАНА И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Резюме

В работе показано анализ национальной экономики Азербайджана и роль малого бизнеса в экономике страны. Обеспечены макроэкономическая стабильность, профицитный платежный баланс, устойчивость национальной валюты к доллару США и евро, инфляция сохранилась на однозначном уровне, наращивались стратегические валютные резервы страны. Успешно реализуются государственные программы развития регионов и практически всех отраслей экономики и инфраструктуры. В целом же в минувшем году экономика Азербайджана развивалась стабильно.

Подтверждением макроэкономической стабильности является открытие в минувшем году 117 тыс. новых рабочих мест, 93 тыс. из которых - постоянные. Благодаря реализации программы борьбы с безработицей.

В стране действовало лишь 14.532 единиц малых предприятий. Это говорит о том, что в стране работают лишь 18,8% зарегистрированных малых предприятий.

По данным ГКС, большую часть выпуска продукции в секторе малых предприятий в стране обеспечивает строительный бизнес (45,2%). На втором месте транспорт и амбарное хозяйство. Третьим по прибыльности является риэлторский бизнес.

Анализ данных официальной статистики показывает, что среди малых предприятий немало также убыточных объектов.

Ключевые слова: реформы национальной экономики, диверсификация, модернизация, рыночный механизм, макроэкономическая стабильность, производства малых предприятий в Азербайджане, риэлторский бизнес.

В 2012 году осуществлялись реформы национальной экономики, стратегическими целями которой являются ее модернизация и диверсификация путем опережающего развития ненефтяного сектора, становление рыночного механизма, государственная поддержка предпринимательства и частного бизнеса. При некотором снижении темпов роста внутреннего валового продукта

ЦИАЛА ЛОМАИА

Доктор экономических наук, профессор

E-mail: ekanarsia@yahoo.de

НУРАНА РАСУЛОВА

Докторант КМУ

(вследствие сокращения добычи углеводородов) развивался ненефтяной сектор экономики, который в минувшем году вырос на 11,7%. Обеспечены макроэкономическая стабильность, профицитный платежный баланс, устойчивость национальной валюты к доллару США и евро, инфляция сохранилась на однозначном уровне, наращивались стратегические валютные резервы страны. Отношение внешнего государственного долга к ВВП составило 8,3%.

Успешно реализуются государственные программы развития регионов и практически всех отраслей экономики и инфраструктуры. Инвестиции в основной капитал возросли на 18,0% и составили 19,5 млрд. долл. США. Причем 76,2% этих вложений были направлены на развитие ненефтяного сектора. Всемирный экономический форум в Давосе присвоил Азербайджану 70-е место по конкурентоспособности среди 144 стран мира.

Все это позволило правительству АР активно осуществлять социальную политику. Номинальные денежные доходы населения увеличились на 13,8%, средняя заработная плата - более чем на 9%. Показатели потребительского рынка страны в минувшем году выросли на 9,6% по сравнению с 2013 годом. В 2012 году была разработана концепция развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее», направленная на конкретизацию задач по закреплению достигнутых успехов и обеспечению устойчивого развития страны. Важной составной частью этой концепции является стратегия экономического развития АР в 2013-2023 годах, предусматривающая удвоение ВВП в основном за счет опережающего развития реального сектора экономики, вхождение в число развитых стран с высокодоходным населением.

В целом же в минувшем году экономика Азербайджана развивалась стабильно. По данным Госкомстата АР, ВВП страны вырос по сравнению с 2011 годом на 2,2% (в 2011 году рост ВВП составил



0,1%) с увеличением производства во всех отраслях экономики, за исключением производства промышленных товаров (- 2,3%). В текущих ценах показатель ВВП составил 54,0 млрд. манатов/68,8 млрд. долл. США (здесь и далее рассчитано по официальному курсу Центрального банка Азербайджана на 30.12.2012 г. 1 долл. США = 0,7850 маната), на душу населения он достиг 5884,5 манатов/7490,5 долл. США с ростом на 6,4% по сравнению с 2011 годом (Приложение 1 к Обзору).

Доля ненефтяного сектора, увеличившегося за год на 9,7%, составила 52,7% в ВВП, а нефтегазового сектора и перерабатывающих отраслей – 47,3% при снижении объема производства на 5,3%.

В тоже время, в других отраслях экономики наблюдался заметный рост добавочной стоимости, в том числе в сферах организации жилья и общественного питания - на 18,8%, в строительстве - на 18,0%, информационных технологий и связи - на 15,9%, в торговле и сфере услуг по ремонту автомобилей - на 9,6%, в сельском и лесном хозяйстве, рыболовстве - на 5,8%, в области социальных и других услуг - на 5,4%.

Общий объем производства продукции во всех отраслях экономики, где основная часть приходится на промышленность (27,0 млрд. манатов или 50,0% от ВВП), сократился на 3,8%, и составил 34,8 млрд. манатов. В сфере услуг производство добавочной стоимости увеличилось на 7,6% и достигло 15,9 млрд. манатов.

Чистые налоги на продукты и импорт, увеличившись на 7,0%, составили 3,3 млрд. манатов или 6,1% от ВВП.

Подтверждением макроэкономической стабильности является открытие в минувшем году 117 тыс. новых рабочих мест, 93 тыс. из которых - постоянные. Благодаря реализации программы борьбы с безработицей, с 2003 по 2014 годы открыто более 1,8 млн. новых рабочих мест. В последние три года уровень безработицы и бедности в Азербайджане сократился и составил 5,2% и 6,0% соответственно.

На повышение материального благосостояния населения Азербайджана сказался начавшийся в 2012 году процесс выдачи компенсаций за вклады, которые на протяжении многих лет, с советских времен оставались в “замороженном” состоянии. На конец 2012 года, вкладчикам азербайджанского отделения бывшего Сбербанка СССР его правопреемником - азербайджанским «KapitalBank» - выдано в качестве единовременных индивидуальных выплат 554,7 млн. манатов. Выплаты осуществлены по 1,45 млн. счетам вкладчиков, в то же время выданы разрешения на выдачу выплат еще по 30,5 тыс. счетам.

Имело место в Азербайджане снижение показателей

внешней торговли. Согласно данным ГТК АР, в 2014 году внешнеторговый оборот составил 33560,8 млн. долл. США и уменьшился на 7,6% по сравнению с 2013 годом, в т.ч. экспорт – 23908,0 млн. долл. США (- 10,0%), импорт – 9652,8 млн. долл. США (- 1,0%) с положительным сальдо во внешнеторговом балансе на уровне 14,3 млрд. долл. США.

Внешнеторговые связи Азербайджан осуществлял с 155 странами мира: из страны было экспортировано товаров 2273 наименований, импортировано – 6421 наименований.

В структуре экспорта на сырую нефть пришлось 84,6%, нефтепродукты - 5,5%. По сравнению с 2011 годом экспорт нефти снизился на 11,7%, нефтепродуктов - на 13,5%.

Основные экспортные операции Азербайджан проводил с Италией (23,2% всего экспорта), Индией (7,9%), Францией (7,4%), Индонезией (7,3%), Израилем (7,0%), США (6,7%), Германией (4,0%), Россией (4,0%), Грецией (2,5%), Тайванем (2,1%), Грузией (1,6%).

В структуре импорта на машины, механизмы, электрооборудование и запасные части к ним пришлось 27,2%, что составило 2629,6 млн. долл. США (-13,4% к уровню 2011 года), транспортные средства и запчасти к ним – 14,7% (-16,3%), черные металлы и изделия из них – 13,6% (+11,8%), продукты питания – 11,0% (-1,6%).

Основные операции по импорту проводились с Турцией (15,8% всего импорта), Россией (14,3%), Германией (8,1%), США (7,4%), Китаем (6,6%), Украиной (5,6%), Великобританией (5,1%), Казахстаном (3,5%), Италией (2,7%), Японией (2,5%).

Приведенные показатели внешнеэкономической деятельности Азербайджана, свидетельствуют о глубокой интеграции его экономики в мировую экономическую систему в качестве поставщика углеводородного сырья на внешние рынки.

С целью фокусирования госполитики на поддержке частного сектора, в странах постсоветского пространства применяются различные критерии для уточнения принадлежности предприятия к малому, среднему или крупному сектору. Как показывает статистика, 82,66% зарегистрированных в Азербайджане предприятий являются малыми. Так, на начало прошлого года в государственном регистре статистических единиц было зарегистрировано 77.225 единиц малых предприятий, в то время как всего там числилось 93.416 единиц предприятий. Правда, фактически действуют далеко не все.

В обзоре Государственного комитета статистики (ГКС) «О деятельности рыночных структур» указано, что в начале 2010 г. в стране действовало лишь 14.532



	Добавленная стоимость млн. манат	Удельный вес, %	Рост по сравнению с отчетным периодом прошлого года, %
ВВП всего	53995,0	100,0	102,2
Производство товаров	34796,1	64,4	99,5
в том числе	27019,1	50,0	96,2
- промышленность			
- сельское хозяйство	2783,1	5,2	105,8
- строительство	4993,9	9,2	118,0
Производство услуг	15878,9	29,4	107,6
в том числе:	2941,5	5,4	105,0
- транспорт			
- связь	927,2	1,7	115,9
- туризм и объекты общественного питания	910,3	1,7	118,8
- торговля и ремонт	3631,3	6,7	109,6
- социальные и прочие услуги	7468,6	13,8	105,4
Чистые налоги на продукцию	3320,0	6,1	107,0
Дефлятор	101,5		

Источники: Госкомстат АР

единиц малых предприятий. Это говорит о том, что в стране работают лишь 18,8% зарегистрированных малых предприятий. Однако это не мешает сектору малых предприятий ежегодно увеличивать выпуск продукции. Если в 2009 г. выпуск продукции увеличился на 15% (достигнув 1.170,3 млн ман.), то в 2010 г. - на 51,8% (составив 1.776,8 млн ман.). В 2014 году увеличился на 16,2%. Также растет объем выпуска продукции на единицу малого предприятия. Так, в 2010 г., одно малое предприятие в среднем произвело продукции в объеме 122,27 тыс. ман., годом

ранее этот показатель был на уровне 82,13 тыс. ман.

В 2014 году одно малое предприятия среднем увеличился на 14%.

Основную часть производства обеспечивает строительство.

Согласно официальным данным, большинство малых предприятий действует в торговле (43,4%). Вторым сектором по уровню концентрации малых предприятий является промышленность (13,6%), третьим – сельское хозяйство (9,2%). Для прояснения ситуации отметим, что согласно утвержденным еще 20 апреля 2004



г. Кабинетом министров «Пределам критериев определения субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности», наиболее большой предел (годового оборота предприятия) применяется именно для оптовой торговли.

Чтобы быть причисленным к числу малых предприятий, годовой оборот объекта в оптовой торговле не должен превышать 1 млн ман., при наличии персонала не более 15 человек. В секторах промышленности и строительства эти пределы должны быть, соответственно, не более 0,5 млн ман. при наличии не более 50 сотрудников. В сельском хозяйстве, розничной торговле, транспорте, обслуживании и другие видах экономической деятельности лимит малого предприятия составляет 250 тыс. ман.

По данным ГКС, большую часть выпуска продукции в секторе малых предприятий в стране обеспечивает строительный бизнес. В 2010 г. этот сектор обеспечил 45,2% от всего выпуска продукции малых предприятий, действующих в экономике. За последние годы удельный вес выпуска продукции строительного бизнеса в отраслевой структуре малых предприятий продолжает расти и составляет 49%.

Вторым локомотивом выпуска продукции среди малых предприятий является «торговля; ремонт транспортных средств». Практически четверть (24,7%) выпуска малых предприятий в стране в 2014 г. обеспечил именно этот сегмент. Правда, из года в год пай этого сектора в общем объеме выпуска продукции малых предприятий сокращается. Так, если в 2006 г. показатель составлял 35,6% от всего производства в стране, то в 2014 г. он упал до 27,5%.

Промышленность - это третий сектор с наиболее высоким уровнем производства малых предприятий. Он обеспечивает 13,7% от всего производства малых предприятий в Азербайджане. Однако за последние годы в отраслевой структуре производства малых предприятий наблюдается сокращение удельного веса промышленности. В 2006 г. этот показатель составлял

27,5%, упав в 2014 г. до 24%.

Анализ данных ГКС показывает, что в среднем в 2014 г. прибыль среднестатистического малого предприятия составила 5,38 тыс. ман. Самыми прибыльными в малом бизнесе являются предприятия, работающие в сфере образования. Здесь, судя по данным, в 2014 г. средняя прибыль рядового малого предприятия составила 87,09 тыс. ман.

Вторым наиболее прибыльным бизнесом для малых предприятий в 2014 г. стал транспорт и амбарное хозяйство. Заработок действующих здесь малых предприятий за год составил 44,31 тыс. манатов. Третьим по прибыльности является риэлторский бизнес, в котором малые предприятия в 2014 г. добились прибыльности в среднем в размере 44,19 тыс. ман. В промышленности аналогичный показатель составил 15,58 тыс. ман., а в строительстве - 4,33 тыс. ман.

Однако среди малых предприятий немало также убыточных объектов. Анализ данных официальной статистики показывает, что в 2014 г. примерно 12% малых предприятий были убыточными. Правда, за последние годы сумма убытка рядового малого предприятия сокращается. Если в 2008 г. убыток среднестатистического убыточного малого предприятия составил 16,5 тыс. ман., то в 2014 г. данный показатель упал до 11,96 тыс. ман. По отдельным секторам экономики сумма среднего балансового убытка может отличаться. К примеру, практически 21,18% малых предприятий в промышленности - убыточные.

По итогам 2014 г. объем убытка рядового малого предприятия в промышленности составил 26,69 тыс. ман. У более чем 45% малых предприятий в транспорте и амбарном хозяйстве графа «прибыль» также имеет минусовой префикс, в среднем, в объеме 17,73 тыс. манатов. В туристическом секторе и общепите с убытком работают 16,76% малых предприятий, где средний убыток составляет 6,74 тыс. ман., в торговле и ремонте транспортных средств - 10,42% (3,8 тыс. ман.), а в строительстве - 9,24% (5,54 тыс. ман.).

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Т. Вашакидзе. Инновационная поддержка малого и среднего бизнеса в ЕС. Тб., 2009.
2. Читанава М., Из социально-экономического развития современного состояния. Социально-экономические проблемы переходного периода. Тб., Sespski Работы, 2000.
3. Камараули., Универсальный словарь бизнес, Тб. 2002.
4. Брагина минут. Малые предприятия в мировой

экономике и международных отношениях Южного переходной экономикой // №1, на русском языке, 2001.

5. Ломаиа Ц. Расулова Н. Сравнительный анализ малого и среднего бизнеса в Грузии и в Азербайджане. Ж.Известия, 2015, Баку
6. Статистические данные Азстат. 2010-2015 гг.
7. Navigator.az - <http://www.navigator.az>
8. stat.gov.az